

קראו את הטקסטים, וענו על השאלות שאחריהם.

אינסטגרם: מדוע כולנו מרמים?

מעובד על פי "אינסטגרם- למה כולנו מרמים?", אור אלטרמן ברנע, אוקטובר 2015.



אינסטגרם: רשת לשיתוף תמונות וסרטוני וידיאו קצרים, המאפשרת למשתמש לשתף אותם ברשתות חברתיות אחרות, ולעקוב אחר פוסטים של משתמשים אחרים. אינסטגרם שינתה את האופן בו דור שלם רגיל לראות תצלומים - בפורמט מרובע ובשימוש בפילטרים ובעיבודי תמונה מהירים, שמעניקים לתמונות נופך רטרו מעוצב ואופנתי. חשבונות האינסטגרם הפכו כיום למעין מדד חברתי ויותר מכך, לכלי פרסומי.

5

תינוק צורח שלא רוצה להירדם, ערימת כלים בכיור, הר כביסה בסלון, חדר שינה מבולגן - מראות שלא תמצאו באינסטגרם שלי, אבל קל לאתר באופן קבוע אצלי בבית. חדר ילדים עם צעצועים מעץ ובובות בעבודת יד, סלון עם עציצי ענק על הרצפה ותמונה של איל, אשה לבושה בגלבייה על רקע ים, ספר וכוס משקה - דברים שלא תמצאו אצלי בבית, אבל תמיד מופיעים לי בפייד כשאני באינסטגרם.

אז מה גורם לנו, האנשים הפשוטים, לעקוב באובססיביות אחרי חיים של אחרים שרק גורמים לנו להרגיש רע יותר עם עצמנו? התשובה פשוטה מאוד- הפנטזיה שהתמונות שלהם מוכרות לנו. בתמונות האנשים תמיד מושלמים, הפרצופים תמיד שמחים והבתים תמיד מסודרים ויפים. אין בהן את היומיום המתיש והמעיק, זה שרובנו חיים כל יום מחדש. יש בהן סטריליות, בחירה מוקפדת של פריטים, תכנון זווית צילום מחמיאה, גימור מושלם ותאורה טבעית שלעולם לא תהיה כמוה במזרח התיכון.

10

למי שצילם אותן היה מספיק זמן לארגן את הבית או לחשוב על מקום יפה לצילום, להתאפר ולסדר את השיער ולצלם אין ספור תמונות עד שתתקבל התמונה הרצויה. את הזמן הזה, שהושקע בתמונות האלה, אני הייתי שמחה לנצל להשלמת שעות שינה. אבל אלה לא רק המפורסמים שמוציאים לנו את העיניים. אלה יכולות להיות החברות הקרובות או החברות של החברות, שתמיד נראה כי הן חיות את החלום יותר ממני, מכירות מקומות סודיים וקסומים יותר ממני ונראות תמיד יותר טובות ומאושרות ממני.

15

איכשהו כולנו משתפים עם זה פעולה, תורמים את חלקנו למצג השווא, לאשליה האופטימית שבה כולנו כל הזמן נהנים להיות עם הילדים שלנו, יוצאים עם בני הזוג שלנו למסעדות מעודכנות, נופשים בצימרים מושלגים ולובשים בגדי מעצבים.

21

אשליית האינסטגרם עשויה לגרום להתקפי דיכאון: כולם נראים שמחים, עושים דברים מעניינים וכיפיים, ורק אתה תקוע בחיים שלך. ולכן, הרבה צעירים משווים את עצמם לאחרים, מגיעים למסקנה שהם שווים פחות מאחרים ונכנסים לסחרחורת של אובדן ערך עצמי, לחץ - ובסופו של דבר דיכאון. זו אשליה כמובן. הרי אנשים לא נהנים כל הזמן, הם רק מתעדים את הרגעים השמחים שלהם. אבל קצת קשה לזכור זאת כשכל מה שאתה רואה באינסטגרם הוא תמונות מאושרות של אנשים זורחים מאושר.

25

טקסט ב':

מחקר: אינסטגרם פוגע במצבם הנפשי של בני נוער

לא הכל זוהר באינסטגרם: מחקר שנערך לאחרונה מציג מסקנות מדאיגות אודות השימוש באפליקציה הפופולרית על ידי בני נוער. כל הפרטים

רשת 13 | 20.5.2017

מחקר שנערך לאחרונה מציג מסקנות מדאיגות אודות אפליקציית אינסטגרם הפופולרית.

במחקר נכתב כי אפליקציית אינסטגרם היא הרשת החברתית ההרסנית ביותר עבור בני נוער בכל הנוגע לבריאותם הנפשית.

מתוצאות המחקר עולה כי אפליקציית שיתוף התמונות עלולה לפגוע בדימוי הגוף, לגרום לבעיות שינה ולעורר פחד מהחמצת אירועים חשובים.

השאלות

1. מהי הטענה המרכזית של המאמר?

- ₁ בזכות האינסטגרם אנשים נהנים יותר ומאושרים יותר.
₂ אנשים משווים את עצמם למשתמשים אחרים באינסטגרם.
₃ אנשים מתעדים רק את הרגעים היפים שלהם וכך יוצרים אשליה של חיים זוהרים.
-

2. תפקידה של הפסקה הראשונה (שורות 1–5) בטקסט הוא –

- ₁ להדגים
₂ להגדיר
₃ להשוות
₄ לנמק
-

3. בשורה 11 מופיעה המילה פנטזיה.

מה פירוש המילה?

- ₁ הצגה
₂ חלום
₃ משאלה
₄ בקשה
-

4. בשורה 11 כתוב שתמונות האינסטגרם מוכרות לנו פנטזיה.

הביאו דוגמה מהטקסט הממחישה את הפנטזיה.

5. מהי המטרה העיקרית של הכותבת בהבאת הסיפור האישי בפסקה השנייה?

- 1 לספר לנו על המצב בשטח.
2 להציג עדויות של אנשים.
3 לחזק טענה שהיא מעלה.
4 להביא דוגמה למקרה אמיתי.

6. רוב הטקסט כתוב בגוף ראשון (למשל "אני" "אנחנו"), ואילו הפסקה האחרונה כתובה בגוף שני (למשל "אתה"). מדוע?

7. בשורה 27 כתוב: " הרי אנשים לא נהנים כל הזמן, הם רק מתעדים את הרגעים השמחים שלהם ".
באיזה מן הביטויים שלהלן אפשר להחליף את המילה הרי כך שתישמר משמעות המשפט?

- 1 לכאורה
2 לכן
3 הלא
4 לעיתים

8. כותרת הקטע מנוסחת כשאלה. מהי לדעתך התשובה לשאלה זו?

9. קראו את הפסקה הרביעית. מצאו בפסקה זו שני שמות פועל שונים

וציינו את שם הפעולה המתאים לכל שם פועל שבחרתם.

שם פועל	שם פעולה
לצלם (דוגמה)	צילום (דוגמה)

10. האם לדעתכם, הפסקה האחרונה מתאימה להיות פסקת הסיום?

נמקו את תשובתכם.

11. לפניכם קטע מטקסט ב' העוסק במחקר שהתבצע בנוגע לשימוש בני נוער

באינסטגרם:

אפליקציית אינסטגרם היא הרשת החברתית ההרסנית ביותר עבור בני נוער בכל הנוגע לבריאותם הנפשית.

מתוצאות המחקר עולה כי אפליקציית שיתוף התמונות עלולה לפגוע בדימוי הגוף, לגרום לבעיות שינה ולעורר פחד מהחמצת אירועים חשובים.

א. הסבירו את הקשר בין טקסט א', ובין הציטוט שבמסגרת.

ב. כתבו שתי שאלות שונות שלדעתכם שאלו בסקר.
